

特集

後継者が育つ農産物直売所

なぜ今、「後継者が育つ直売所」?

8

**生産者もお客様も楽しい
直売所に後継者は育つ**

長野県伊那市／産直市場グリーンファーム 小林史磨 10

農業を知らない嫁をレジ係にスカウトして次世代育成

静岡市／JA静岡市女性部販売所 アグリロード美和 海野フミ子 18

若者たちがつくった下町の「農産物直売所」

東京都／農業八百屋サンディー 中森剛志 24

**ビギナー農家や兼業農家の妻も娘もJAの正組合員になつて、出荷者に
都市農業の間口を広げて遊休農地減少**

千葉市／JA千葉みらい農産物直売所 しょいかご 26

専業農家の「第2ステージ」がさまざまな後継者に道を拓いた

専業農家の母と息子から新規就農、定年帰農まで 滋賀県近江八幡市／びわこだいなか愛菜館 32

産地ブランドから農家ブランドへ

岡山県赤磐市／農業後継者ふれあい市場 稚媛の里 38

周囲出荷を支える「小さな後継者」も育つ

滋賀県近江八幡市／びわこだいなか愛菜館 32

お客様も漁師も農家も喜ぶ100%地産地消の海鮮丼

支配人は30歳の元農業工木コンサルタント 福岡県糸島市／志摩の海鮮丼屋 佐藤剛史 44

会社人から地域人へ 軽トラ市と直売所で60歳からの地域づくり

長野市／ながの軽トラ市 in 篠ノ井・おいでや小島田 相澤啓一 46

続・いまこそ農村力発電 原発から農発へ

教えて!辰野のエジソン

庭先発電で電力自給 5つのポイント 倉澤久人 52

「農村力発電」による「脱原発」をJAグループの課題に JA全中副会長・JA広島中央会会長 村上光雄 56

**落差がない平野部でもバッetri
農業用水路を生かした小水力発電**

58

小水力の「小」はメガソーラーの「メガ」、大風力の「大」を凌駕する シーベルインターナショナル(株) 海野裕二 64



震災・原発・TPP ショック・ドクトリンを許さない



美しいふくしまをとりもどすために希望の種をまく
再生に歩み出した「ゆうきの里」 福島県一本松市／ゆうきの里東和ふるさとづくり協議会
福島の農家に学ぶ 耕すことで農地を生かす道が見えてきた 茨城大学 中島紀一 74

里山林クリーンアップ作戦 堆肥づくりを続けるために、汚染された落ち葉を一斉清掃 母子を守ることと、農家・漁家を支えることをどう両立させるか 常総生活協同組合の挑戦 78

漁業権は誰のためにあるか

「復興特区法案」から企業の漁業権取得と総有の権利を考える 明治学院大学 熊本一規 80

復興のワカメ つたえて、つなげれば、支援の輪が広がる 岩手県大船渡市末崎町・北浜わかめ組合 佐藤由美 70

飯館村だより 仮設住宅で和服リフオーム 88

APECのホノルルで示されたもうひとつ「環太平洋の対話と連帯」
「モアナ・ヌイ会議」に参加して 「TPPに反対する人々の運動」事務局 上垣喜寛 89

哲学は未来をどう語れるか 復興と脱原発から生命・自然・労働を考える(下) 哲学者 内山節 92

92

内山節 92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

92

<p